



UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR

DEPARTAMENTO	CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS			
ASIGNATURA	CE2562 GERENCIA DE PROYECTOS			
HORAS/SEMANA	T : 3	P : 0	L : 0	U : 3
REQUISITOS	100 Unidades-crédito aprobadas, CE4268			

PROGRAMA

OBJETIVO GENERAL DEL CURSO

Dotar al participante de un conjunto de conceptos y herramientas elementales que le permitan formular y evaluar proyectos de ingeniería, así como apoyar el proceso de gestión de los mismos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Establecer una definición y una tipología de los proyectos de ingeniería.
2. Conocer las distintas fases en la gestión de proyectos.
3. Estudiar los elementos conceptuales básicos y las acciones preliminares a la formulación de un proyecto.
4. Comprender los fundamentos e implicaciones de los distintos módulos que componen un proyecto, incluyendo los estudios de mercado, técnicos, financieros, administrativos, legales y ambientales.
5. Comprender el objetivo, estructura y características del plan de ejecución de un proyecto.
6. Analizar decisiones de inversión y de financiamiento en proyectos de ingeniería como apoyo al proceso de gestión.

CONTENIDO

1. Conceptos básicos sobre Gestión de Proyectos. Tipología. Restricciones en la gestión de proyectos: tiempo, costo y alcance.
2. Fases en la gestión de proyectos: iniciación, planificación, ejecución, control y puesta en marcha.
3. Fase de Iniciación: definición de objetivos, recursos requeridos, preparación de ofertas.

4. Fase de Planificación: establecimiento de equipos de trabajo, planificación temporal y de costos. Estudios de mercado, técnicos, financieros, administrativos, legales y ambiental. Técnicas de programación de actividades,

5. Fase de Control: establecimiento de directrices, liderazgo, determinación de acciones correctivas.

6. Fase de Puesta en Marcha: verificación de especificaciones, redacción de informes, indicadores de desempeño.

7. Evaluación de Proyectos. Tipos de Evaluación. Evaluación técnica y económica. Criterios para la evaluación de proyectos: pertinencia, eficacia, eficiencia, sostenibilidad.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

El curso se desarrollará mediante un conjunto de charlas magistrales con sesiones interactivas de discusión. Se utilizarán en algunos casos escenarios de equipos de trabajo y/o dinámica de grupos.

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

Las estrategias de evaluación se basan en una evaluación continua de la participación del estudiante en las discusiones, complementada con evaluaciones verbales y escritas.

FUENTES DE INFORMACIÓN

1. Bobadilla, P., Del Águila, L. Y Morgan, M. Diseño y Evaluación de Proyectos de Desarrollo. Pact-USAID. 1997.

2. Smith, N. Engineering Project Management, 3/E. Wiley-Blackwell. 2008.